Sono inoltre stati assegnati:

**Audience Award (€ 30.000**) – votato da tutti i Decision Maker presenti al Meeting Event tra i progetti FrameWork, assegnato a:

***A A*** di Jack Faber (Polonia/Israele)

**3 TFL World Distribution Award** **(€ 43.000)** – a supporto dell’implementazione di strategie innovative per l’*audience engagement* al momento dell’uscita dei film – sono stati consegnati ufficialmente ai progetti vincitori del the TFL World Distribution Fund 2015, che hanno partecipato durante l’anno al programma Audience Design:

***Eva Doesn’t Sleep*** di Pablo Agüero (Francia/Argentina/Spagna)

***In the Last Days of the City*** di Tamer El Said (Egitto/Germania)

***Rey*** di Niles Atallah (Cile/Francia)

**ARTE International Prize** (**€ 6.000**) – assegnato da ARTE France Cinéma a uno dei progetti Script&Pitch, a:

***A Ciambra*** di Jonas Carpignano (Italia)

**Post-Production Award EP2C** –assegnato a un progetto FrameWork, che permette al produttore di partecipare a un workshop sulla post-produzione, a:

**Ohna Falby** di Life to Live Films (Regno Unito), produttrice di ***The Girl from the Estuary***

**Les Arcs Coproduction Village Prize** – il premio consiste nella selezione automatica di un progetto all’Arc 1950 Coproduction Village, ed è stato assegnato a:

***The Staffroom*** di Sonja Tarokic (Croazia) – Script&Pitch

**Digital Production Challenge II Award** – il premio, promosso da FOCAL Resource, consiste nella partecipazione al workshop DPC II ed è stato assegnato al progetto Script&Pitch:

***Sweet Monster*** di Laurie Lassalle (Francia)

**Production Minds Award**

Il Production Minds Award, che consiste nella possibilità di utilizzo gratuita per 6 mesi della piattaforma di pre-produzione on-line, è andato a:

***The Girl from the Estuary*** di Gaëlle Denis (Regno Unito/Francia)